

## Public concerné

Toute personne souhaitant connaître la réglementation sur l'étiquetage et créer ses étiquettes

## Durée

1 jour(s) / 7h

## Lieux / dates

08/04/2025 > Vouillé

### Responsables de stage :

Aurore LAMARCHE

### Contacts :

Lucie GEOFFRION

## Contact - Inscription

Accéder au formulaire en scannant ce QRcode



## FORMATION

### Mon étiquette de A à Z

#### Objectifs

- Décrire les mentions obligatoires sur une étiquette et les conséquences en cas de non-respect.
- Identifier les caractéristiques à prendre en compte pour formaliser une étiquette à son image (charte graphique, ...).
- Identifier des outils et sites ressources pour créer des étiquettes attractives, dynamiques en cohérence avec ses produits et les valeurs que l'exploitation souhaite véhiculer.

#### Programme

- Connaître la réglementation sur l'étiquetage.
- Quelles sont les mentions obligatoires sur une étiquette ?
- Quelles sont les mentions facultatives ?
- Audit de ses étiquettes.
- Présentation du rôle de la DDETSPP et de ses actions de contrôle dans le domaine de la fraude.
- Quels sont les points récurrents de contrôle et les conséquences en cas de non-conformité.
- Concevoir son étiquette importance de la charte graphique.
- Définition des objectifs d'un support de communication.
- Point sur le dépôt de marque (avantages et limites).
- Brief créatif : la marque, le concept, vos cibles, les messages à transmettre...
- Quels outils utilisés pour la création d'étiquette.

#### Méthodes pédagogiques

- Brainstorming,
- Atelier en groupe,
- Diaporama illustré,
- Audit de ses étiquettes,
- Démonstration d'outil...

#### Modalités d'évaluation

- Audit de ses étiquettes,
- Brief créatif pour sa structure,
- Exercices

#### Intervenant

- **Aurore LAMARCHE**, conseillère en hygiène alimentaire et circuits courts à la CIA 1779
- **DDETSPP**, service concurrence, consommation et répression des fraudes
- **Nicolas Brunet**, gérant de Tabula Rasa, Webdesign, marketing & gestion de projets



## Prérequis

- Aucun