



Public concerné

Porteurs de projet, agricultrices, agriculteurs de la Charente-Maritime, des Deux-Sèvres et des départements voisins, souhaitant développer une nouvelle activité en lien avec la diversification sur leur exploitation



Durée

3 jour(s) / 16.5h



Lieux / dates

Du 25/03/2025 au 29/04/2025 >

Responsables de stage :

Anais SOUCHET

Contacts :

Veronique PETORIN

Contact - Inscription

Accéder au formulaire en scannant ce QRcode



FORMATION

Définir sa stratégie commerciale en circuits courts : Réaliser son étude de marché



Objectifs

- Réaliser une étude de marché : étudier la possibilité de développer un projet de diversification (circuits courts, accueil à la ferme) en analysant le marché (offre et demande) sur un territoire donné.



Programme

- Présentation de la plateforme Moodle.
- L'étude de marché : à quoi ça sert ? Et quelle est la méthode pour la réaliser.
- Recherche de données sur la consommation de sa famille de produits, sur sa zone de chalandise, sur sa clientèle.
- Étude de la concurrence.
- Enquêtes auprès des clients professionnels et consommateurs.
- Estimation de son potentiel de chiffre d'affaires.
- Conclusion de l'étude de marché : présentation d'une étude de marché aux partenaires.
- Démarrer sa commercialisation : connaître la réglementation juridique, fiscale et commerciale, mettre en action sa stratégie commerciale.

Déroulement :

Classe virtuelle 1 : de 13h à 14h30 - 25/03/25 sur la plateforme Moodle (+4h de travail personnel)

Classe virtuelle 2 : de 13h à 14h30 - 11/04/25 sur la plateforme Moodle (+2h30 de travail personnel)

Journée en présentiel : de 9h30 à 17h30 à la Chambre interdépartementale d'agriculture 1779 à Vouillé - 29/04/25



Méthodes pédagogiques

- Exposés, documents supports, échanges, cas concrets et mise en pratique



Modalités d'évaluation

- En fin de stage : une évaluation écrite individuelle et un bilan oral collectif (questionnaire d'évaluation de stage et fiche d'évaluation des acquis) + dans le cadre du CERTICREA : évaluation orale



Intervenant

Anais SOUCHET - Conseillère économie de proximité et évènementiels



Prérequis

- Aucun